

	<b>Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola</b>	2022/2023 tanév
PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV		
Elfogadva: 2023. augusztus 31.		1/23 oldal

# PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

*Mottó: „Több mint 60 éve a zene szolgálatában”*



## TARTALOM

1.	A PR-TERV CÉLJA.....	3
2.	KÜLDETÉSÜNK .....	4
3.	JÖVŐKÉPÜNK.....	6
4.	KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA.....	7
5.	HÍVÓSZAVAK, HÍVÓGONDOLATOK.....	9
	Művészeti nevelés-oktatás.....	9
	Tehetséggondozás .....	9
6.	A BELSŐ PR .....	9
	Elektronikus információs rendszer.....	10
	A belső PR eszközei intézményünkben .....	10
	Információs fal, hirdetőtáblák .....	11
	Nyomtatványok .....	12
	Iskolarádió, iskolaújság.....	12
	Értekezletek, megbeszélések.....	12
	Vezetői értekezletek .....	12
	Dokumentáció .....	13
	Rendezvények .....	13
	Személyes kapcsolatok (Human Relations) .....	13
7.	A KÜLSŐ PR.....	14
	A külső PR eszközei intézményünkben .....	14
	Szakmai kapcsolatok.....	14
	Marketing-PR.....	15
	Public affairs - PA (közügyek kezelése) .....	16
	Együttműködő partnereink.....	16
	Médiakapcsolatok.....	16
	Nemzetközi kapcsolatok .....	17
	Rendezvények .....	17
	Image.....	17
	Az intézmény legfontosabb arculati elemei .....	18
	Pénzügyi-szervezeti kapcsolatok.....	19
1.	SZÁMÚ MELLÉKLET .....	19
	A 2022/2023. tanév rendezvényeinek sajtóterve.....	19
2.	SZÁMÚ MELLÉKLET .....	20
	Jelképeink, hagyományaink, arculati elemek alkalmazása .....	20
	Intézményünk neve és címe .....	20
	A névadó dombormű, arcképe .....	20
	Az iskolánk logója.....	21
	Meghatározott alkalmak, események viselete.....	21
	Kiemelt hagyományaink – rendezvények, ünnepek, megemlékezések, programok ..	21
	Évforduló.....	21
	Zászlókitűzések rendje .....	22
3.	SZÁMÚ MELLÉKLET .....	22
	Az információk közreadásának, továbbításának rendje .....	22



## **1. A PR-TERV CÉLJA**

**A tanév mottója: „Több mint 60 éve a zene szolgálatában”**

E PR-terv célja az ismertség és a bizalom megteremtése, erősítése, a célcsoportok megnyerése és biztosítása intézményünk, a Szegedi Tankerületi Központ fenntartásában működő **Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola** vonatkozásában.

Törekvéseink az intézmény jó hírvének kialakításáról szólnak. Nevezetesen arról, hogy értékeink felmutatásával egyfelől dolgozóink és tanulóink előtt, másfelől a szülők, a lakosság, a szakma, a társadalmi-gazdasági környezet tudatában elismertséget nyerjen intézményünk, és az emberekben pozitív kép rögzüljön neve hallatán.

Tervünk mindenekelőtt megfogalmazza az intézmény stratégiáját: tevékenységi körét, céljait, küldetését, jövőképét, kommunikációjának prioritásait, és erre építve meghatározza a célcsoportjait.

Az intézkedések körét konkretizálva magában foglalja a belső és a külső PR-t, azaz a kommunikációt a szervezeten belül és kifelé. Tartalmazza tehát mindazt, ami szükséges ahhoz, hogy a lefektetett irányelvek és szervezeti filozófia a célcsoportok felé az ebben a tervben rögzített PR-eszközök segítségével megvalósulhasson.



## 2. KÜLDETÉSÜNK

„Az ember, amíg fiatal, erős,  
Úgy véli, hogy egész nagy zenekar  
Van a szívében, kürtök és dobok,  
Hegedűk, hárfák, csellók, fuvolák,  
És mind az élet örömét, a szépség,  
A jóság és igazság himnuszát  
Ujjongják viharozva és vidáman...”  
(Juhász Gyula: Zene)

Intézményünk, a Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola Csongrád-Csanád megyében, a Szegedi Tankerületi Központ fenntartásában működik.

A zeneiskola beiskolázása a felvételik szempontjából a Szeged Megyei Jogú Város körzeteitől függetlenek.

Szakmai alapdokumentumunkban foglalt legfőbb alapfeladataink:

- ❖ az Alapfokú Művészeti Iskola feladat ellátási kötelezettsége az alapfokú művészetoktatásra terjed ki;
- ❖ a törvényi keretek betartásával, és a humán erőforrás figyelembevételével részt vállal az iskolai előkészítésben;
- ❖ iskolai könyvtár működtetése.

### ***Küldetésünk:***

Pedagógusaink a növendékeknek azt a szellemiséget adják át, melyben a zene örömet adó nagyszerűsége, a kreativitást serkentő és lélekformáló ereje valósul meg. Az értelmi és érzelmi nevelés közötti összhanggal a tanítványok teljes emberré formálódásának a részeseivé válnak, és aktív szerepet kapnak az alapfokú művészetoktatás tanárai. Az intézmény a zenei nevelést előtérbe helyező pedagógiai műhelyként működik, ezért a tehetséggondozás és továbbtanulás mellett hangsúlyt helyez a zene minél szélesebb körben való megismertetésére és az aktív zenei tevékenységre.



A művészetoktatásban is érvényesülnie kell az alábbi törekvéseknek:

- ❖ az egész életen át tartó tanulás képessége,
- ❖ társadalmi esélyegyenlőség növelése,
- ❖ az önálló életkezdéshez és a konstruktív életvitelhez szükséges kulcskompetenciák erősítése,
- ❖ a digitális oktatás fejlesztése.

Elvárás az iskolahasználók részéről és belső igény is egyben, hogy az oktatómunkánkat rugalmasan alakítsuk a társadalmi hatásrendszerhez és járuljunk hozzá növendékeink személyiségfejlesztése során a hasznos kompetenciák, képességek kiteljesítéséhez.

A tantestület nagy gondot fordít a hátrányos helyzetű és a mentális problémákkal küzdő tanulók képességeinek és készségeinek fejlesztésére, személyiségük formálására, tehetséggondozásuk vagy felzárkóztatásuk megoldására. Az összetett pedagógiai módszerekkel dolgozó zeneoktatás számukra megadja az esélyt a tanulás magasabb szintű elsajátítására.



### **3. JÖVŐKÉPÜNK**

Az alapfokú zeneművészeti nevelés biztos és fejleszthető alapot teremt a zenei műveltségnek.

A zeneiskola pedagógusaiként valljuk, hogy a zene sajátos eszközeivel való nevelés meghatározó személyiségformáló hatású. Mintákat adunk az ismeretszerzéshez, a feladat- és problémamegoldáshoz, megalapozzuk a tanulók egyéni tanulási módszereit és szokásait, gazdagítjuk az önkifejezésének eszköztárát. Jellemzője a zeneoktatásunknak, hogy fokozatosan vezetjük át a gyermeket az óvoda játékközpontú.

Alapelvünknek és elsődleges feladatunknak tartjuk, hogy minél több növendéket, minél hosszabb ideig a zene művelésében tartsuk, hogy iskolánkból kikerülve képesek legyenek a saját örömeikre szolgáló zenélésre és az értő zenehallgatásra, így velük növelve a kulturált koncertlátogató közönség számát.

A tantestület elkötelezetten vallja az egészséges terhelés megvalósításának az igényét, illetve a tanulási stratégiák megválasztásában kitüntetett szempontnak tartja az életkori jellemzők figyelembevételét, az ismeretek tapasztalati megalapozását és az ismeretszerzés deduktív útjának bemutatását.

A tantestület nagy gondot fordít a hátrányos helyzetű és a mentális problémákkal küzdő tanulók képességeinek és készségeinek fejlesztésére, személyiségük formálására, tehetséggondozásuk vagy felzárkóztatásuk megoldására. Az összetett pedagógiai módszerekkel dolgozó zeneoktatás számukra megadja az esélyt a tanulás magasabb szintű elsajátítására.



# Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola

2022/2023 tanév

## PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Elfogadva: 2023. augusztus 31.

7/23 oldal

### 4. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

ÜZENET	CÉLCSOPORT		FELADAT	ESZKÖZ, FELELŐSÖK
<b>Belső</b>	<b>Belső</b>	<b>Külső</b>		
Az alapszabályzatok – pedagógiai program, szervezeti és működési szabályzat, házirend – szerinti tevékenykedő intézmény olyan munkahely, ahol dolgozni elismertséget, szakmai rangot jelent.	Az intézmény valamennyi alkalmazottja	Fenntartó, a szakmai képviselői	Folyamatosan felülvizsgálni és az érintettek, érdeklődők számára hozzáférhetővé tenni a dokumentumokat.	Az intézmény honlapja, szakmai fórumok <b>Felelős:</b> Katona Judit és Erős Andrea
Az intézményben érdemes tanulni. Aki itt fejezi be az alapfokú iskolai tanulmányait, az megállja a helyét a középiskolában.	Az intézmény diákjai és szüleik.	Az óvodák vezetői, a beiskolázás előtt álló gyermekek szülei.	Tervszerű beiskolázás, kapcsolatok kiépítése és ápolása, tanulólétszám növelése. A lemorzsolódás ellen tett hatékony növelése (pl. hangszer váltás).	Nyílt napok, hangszerbemutatók szervezése, beiskolázási programok, tájékoztatók, szülői értekezleteken részvétel, hírközlés a honlapon <b>Felelős:</b> Katona Judit, Erős Andrea, Tóthné Szegszárdy Bernadett
Az intézmény a helyi hagyományok ápolására, a névadó, a jeles ünnepeink tiszteletére, szellemiségére irányítja a tanulók figyelmét a tartalmi munkában és a formai elemek alkalmazásával is.	Az intézmény tanulói és dolgozói, szülők.	Fenntartó, lakosság, közismereti intézmények.	A helyi és nemzeti hagyományok tudatos ápolása, építése, iskolai image-építés.	Iskolai logó, KKP-s koncert meghívók, jubileumi kiadványok. <b>Felelős:</b> Katona Judit, Tóthné Szegszárdy Bernadett



# Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola

2022/2023 tanév

## PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Elfogadva: 2023. augusztus 31.

8/23 oldal

<p>Az intézmény jó adottságokkal, magasan képzett pedagógus-gárdával, korszerű tanügyi eszközökkel, megfelelő minőségű hangszerekkel rendelkezik. Olyan iskola, ahol a diák az első. A lemaradók felzárkóztatására, a tehetségek gondozására, kibontakoztatására megkülönböztetett figyelem irányul.</p>	<p>Tanulók, szülők</p>	<p>Óvodák, iskolák, lakosság, partnerek, közvélemény</p>	<p>A programokat tovább fejleszteni, pályázati lehetőségeket kihasználni, az intézmény adottságait, tevékenységét, eredményeit nyilvánosság elé tárn</p>	<p>Alapítvány és pályázatfigyelő rendszer működtetése, a szakmai eredmények, sikerek bemutatása az írott és elektronikus sajtóban (e-PR), állandó jelenlét a médiában, fellépések, művészeti bemutakozások, versenyeredmények közzététele.</p> <p><b>Felelős:</b> Katona Judit, Tóthné Szegszárdy Bernadett, Zsigmond Gábor</p>
<p>Intézményünkben színvonalas tanórai és tanórán kívüli tevékenység folyik. Tanulóink testi-lelki-szellemi fejlődését gazdag programkínálattal, rendezvények, versenyek szervezésével, különböző (pl. Kalandnap) való aktív részvétellel segítjük.</p>	<p>Tanulók, szülők</p>	<p>Óvodák, iskolák, lakosság, partnerek, közvélemény</p>	<p>A programokat tovább fejleszteni, pályázati lehetőségeket kihasználni, az intézmény tevékenységét, eredményeit nyilvánosság elé tárn</p>	<p>A szakmai eredmények, sikerek bemutatása az írott és elektronikus sajtóban (e-PR), állandó jelenlét a médiában, Fellépések, művészeti bemutakozások, versenyeredmények közzététele.</p> <p><b>Felelős:</b> Katona Judit, Tóthné Szegszárdy Bernadett, Zsigmond Gábor</p>





## **5. HÍVÓSZAVAK, HÍVÓGONDOLATOK**

### **Művészeti nevelés-oktatás**

„Ha a Tanító szereti a Tanítványát és szereti a Tantárgyát, akkor indukciós áram keletkezik,  
és a tanítvány menthetetlenül megszereti a Tárgyat.”

(Bárdos Lajos)

„A zene kifejezi mindazt, ami szavakkal elmondhatatlan, mégsem maradhat kimondatlanul.”

(Victor Hugo)

„A levegő tele van muzsikával... mindössze annyit kell tenned, hogy jó mélyeket lélegzel.”

(Edward Elgar)

### **Tehetséggondozás**

„Tehetséges az, akinek játék, ami másnak munka.”

(Mérő László)

„A tanulás azért van, hogy rájövjünk, mihez van különleges képességünk.”

(Leonard Bernstein)

## **6. A BELSŐ PR**

Az intézmény belső PR-tevékenységéhez tartozik minden olyan tudatos információáramlás, amely a szervezet alkalmazottai és vezetői között zajlik formális vagy informális úton, írott vagy szóbeli formában, továbbá idesoroljuk a tanulók tájékoztatására szolgáló információ-átadások formáit.



### A belső PR eszközei intézményünkben

#### Elektronikus információs rendszer

**E-mail:** Az egymás közötti gyors kommunikáció eszköze. Cél, hogy az információk lehetőség szerint mindig naprakészek legyenek, de minimálisan legalább hetente kétszer mindenki hozzájusson a fontos hírekhez. Mindenkinek kötelessége naponta legalább kétszer – a reggeli és az esti órákban – megnézni a saját postafiókját.

Az e-mail gyors és egyszerű információs csatorna, itt továbbítja rendszeresen az intézményvezetés a híreket, tájékoztatókat, feladatokat, egyéb közlendőket a dolgozóknak, és ők is ezen az úton juttathatnak el leggyorsabban információkat, kérdéseket, észrevételeket, javaslatokat, ötleteket a vezetésnek.

Az iskola és a szülők közötti információcserének is eszköze lehet az elektronikus levelezés.

**Telefonkonferencia / videokonferencia:** A telefonkonferencia elsősorban a vezetők közötti kommunikáció gyors és hatékony eszköze, a videokonferencia valamennyi alkalmazottat érintheti, amennyiben a hagyományos értekezletek megszervezése bármilyen okból nem lehetséges.

**KRÉTA rendszer:** A belső és a külső PR-tevékenységnek is színtere. A tájékoztatás, tájékozódás különösen fontos elektronikus eszköze.

**Felelős:** Zsigmond Gábor.

**Honlap:** A közoktatási intézmény honlapja a tájékoztatás, tájékozódás különösen fontos elektronikus eszköze, amely a belső és a külső PR-tevékenységnek is színtere. Az iskola honlapjának megújítása, bővítése folyamatos. Elérhetősége: [www.kkpzi.hu](http://www.kkpzi.hu)

**A honlapért technikailag felelős:** Palotás Péter.

**A honlap tartalmáért felelős:** Katona Judit.

**Intézményi Facebook oldal működtetése:** A honlap mellett az intézmény saját Facebook oldallal rendelkezik, amely szintén a belső és a külső PR-tevékenységnek is színtere. Elérhetősége: <https://www.facebook.com/kkpzi>

Az oldalra feltöltött tartalmak folyamatosan ellenőrzésre kerülnek.

**Technikailag felelős:** Tóthné Szegszárdy Bernadett.

**Tartalmáért felelős:** Katona Judit.



*A belső PR eszközei*

**Információs fal, hirdetőtáblák**

A **tanári szobában és az irodán** elhelyezésre került több információs fal / hirdetőtábla, melyek tartalmazzák az idei tanév intézményi, illetve a pedagógusokat érintő legfontosabb tájékoztatókat (pl. térítési- és tandíjdíj tábla, tanári továbbképzési pontok száma, növendékhangversenyek időpontjai, havi program, adminisztrációval kapcsolatos teendők). A tábla rövidebb közlések, emlékeztetők elhelyezésére szolgál, és a pedagógusok közötti gyors kommunikációt segíti.

Az **iskola főbejáratánál / az aulában / a folyosókon**, hirdetőtáblákon kerülnek közzétételre a tanulókat érintő legfontosabb napi információk (pl.: szolfézs órarendi háló, aktualitások, különböző programlehetőségek, versenyeredmények stb.) Tekintve, hogy az iskola közösségi tereiben elhelyezett információs tábla a szülők, vendégek, külső partnerek számára is elérhető, így az a külső PR-tevékenységnek is színtere.

A hirdetőtáblákra felkerülő minden információtartalmat – legyen az közérdekű tájékoztatás, előrejelzés, figyelemfelkeltő szöveg, plakát, stb. – folyamatosan ellenőrizni szükséges.

**Felelős:** Tóthné Szegszárdy Bernadett.

A hirdetőtáblák egy részén az adott hónapra jellemző zenei vonatkozású és a művészeti nevelést támogató képei, történetei, adatai foglalnak helyet.

**Felelős:** Farkasné Pap Erika.

A **hangversenytermek** bejáratánál elhelyezett hirdetőtáblákon az aktuális zeneiskolai programról informálódhatnak a szülők, vendégek és a külső partnerek.

A **folyosókon** a zeneiskola tanszaki életéről adnak információkat azok a hirdetőtáblák, melyeken az adott tanév tanulmányi versenyeiről, vizsgáztatás beosztásairól, és növendékhangversenyekről tájékozódhatnak a pedagógusok, szülők, tanulók és a külső partnerek.

**Felelősök:** Pécsiné Pánczél Mária, Hotziné Ördögh Margit, Poljak Éva, Czéh Ágnes, Szél Bernadett, Laskai Krisztián Zsolt.



*A belső PR eszközei*

<b>Nyomtatványok</b>	<p>A kommunikációs eszközök közé tartoznak a meghívók, igazgatói tájékoztatók, ünnepek, rendezvények, versenyek forgatókönyvei, programtervek, az iskolát népszerűsítő kiadványok, szórólapok, melyek közül több is egyben a külső PR részei is.</p> <p>Ezek a nyomtatványok csak az iskolavezetés tudtával és beleegyezésével készülhetnek el. A feliratozás mellett tartalmazniuk kell az iskola azonosítására és népszerűsítésére alkalmas képi / egyéb eszközt is (pl. logó, színek stb.) (2. sz melléklet)</p>
----------------------	---

<b>Iskolarádió, iskola újság</b>	<p>Intézményünkben iskolarádió és írott / online iskolaújság szerkesztése nem működik.</p>
----------------------------------	--

*A belső PR eszközei*

<b>Értekezletek, megbeszélések</b>	<b><i>Vezetői munkaértekezletek:</i></b>
	<p><b><i>Résztvevők:</i></b> intézményvezető, helyettesek, munkaközösségvezetők</p> <p><b><i>Gyakoriság:</i></b> havonta egy alkalommal</p>
	<b><i>Alkalmazotti értekezletek:</i></b>
	<p><b><i>Résztvevők:</i></b> az intézmény valamennyi alkalmazottja</p> <p><b><i>Gyakoriság:</i></b> témától függően szükség esetén</p>
	<b><i>Diákönkormányzati megbeszélések:</i></b>
	<p>nem releváns</p>



## Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola

2022/2023 tanév

### PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Elfogadva: 2023. augusztus 31.

13/23 oldal

	<p><b>Egyéb</b> az iskola működésével kapcsolatos és az iskolán belül megtartott ülések (pl.: érdekképviseleti szervek, Közalkalmazotti Tanács, Intézményi Tanács)</p> <p><b>Gyakoriság:</b> témától függően szükség esetén</p>
--	---

#### A belső PR eszközei

<b>Dokumentáció</b>	<p>Minden, az intézménnyel kapcsolatos hivatalos dokumentum – legyen az papíralapú vagy elektronikus – amely házon belül megjelenik, nyilvánosságra kerül, esetleg kikerül az intézményből, továbbá az intézményt érintő információt tartalmazó külső dokumentum, azt a titkárságon vagy / és az intézmény irattárában rendszerezve, iktatva őrizni kell.</p>
<b>Rendezvények</b>	<p>Hatékony belső PR-eszköz az iskolai rendezvények, ünnepek, versenyek, találkozók, kirándulások és táborozások szervezése, amelyek az eredményes együttműködést, a belső információáramlást, a jó légkört kialakulását és fennmaradását is szolgálják. Ezekről fotók, videók készülnek, amelyeket a külső PR-ban is hasznosítani tudunk a GDPR törvényi kötelezettség szabályainak betartása mellett. (pl.: a beiskolázási időszakban a tájékoztatókon, szórólapokon, Facebook stb.). Az intézmény nyilvántartást nem vezet, és nem tárolja ezeket a felvételeket.</p>
<b>Személyes kapcsolatok (Human Relations)</b>	<p>A kommunikációs tevékenységünk nem nélkülözheti a személyes kapcsolatok kialakítását sem. Ennek hivatalos és magánjellegű, formális és informális megjelenését is alkalmazzuk az adott témától és helyzettől függően.. (Pl. személyes jellegű problémák megbeszélése vezető és munkatárs között.)</p> <p>Nagy figyelmet kap a Humán erőforrás – a humánpolitika kommunikációs támogatását szolgáló PR-tevékenység. Területei: pályázatok, álláshirdetések, új belépők tájékoztatása. Intézményünkben az intézményvezető hatáskörébe tartozik ez a feladat.</p>



## **7. A KÜLSŐ PR**

A külső PR gyakorlatilag a külső kommunikációs magában foglalja. kapcsolatok, a média, a az úgynevezett public önkormányzatokkal, a érdekképviselőkkel

**Az intézményről – az Alaptörvényben rögzített szabad véleménynyilvánítás jogának fenntartása mellett – az első számú vezető, illetve az általa megbízott személy adhat hivatalos tájékoztatást, információt.**

közoktatási intézmény teljes kapcsolatrendszerét Idetartoznak a szakmai nemzetközi kapcsolatok, affairs (kapcsolat az szakmai körökkel, az stb.).

### **A külső PR eszközei intézményünkben**

#### **Szakmai kapcsolatok**

Az egészséges információáramlás érdekében kiemelkedő fontossággal bír, hogy gyakran szerepeljünk az intézmény falain kívül is. Ennek érdekében hangsúlyozottan kezeljük a különböző szakmai rendezvényeken való gyakori megjelenést, az értő szakmai hozzászólást, munkatársaink számára igyekszünk lehetővé tenni a tapasztalatcserét, területükkel kapcsolatban a külső beszámolás lehetőségét, ismertetve a publikus eredményeket, akár felvetve megoldandó problémákat. Erről a belső közvélemény mindig tájékoztatást kap, miként a különböző szakmai sikerekről is (publikációk, tudományos dolgozatok, pályázati sikerek stb.) .



## Marketing-PR

A marketing-kommunikációval olyan programok tervezését, végrehajtását, értékelését segítjük, amelyek az iskolahasználók megelégedettségét serkentik, és az intézményt, illetve az általa biztosított köznevelési szolgáltatást a diákok, szülők igényeivel, érdekeivel azonosítják.

**A marketing-PR területén kiemelt feladatunk:** tanulói / szülői igények felmérése, érdeklődésépítés, image-átvitel szervezése, meghatározott célcsoportok figyelmének felkeltése, pedagógiai munkánk iránti bizalmi környezet megteremtése, ismertség kiépítése.

### Konkrét céljaink és feladataink:

- ❖ Hangszerbemutatók óvodásoknak 2022. novembertől – 2023. áprilisig havonta  
Cél: a hangszert választó tanulók létszámának emelése
- ❖ A Zene Világnapja és a Karácsonyi Hangversenyek: Adventi Zenéskoszorú – 2022. december 19-21.  
Cél: iskolahasználók figyelmének felkeltése, a zeneművészi értékek bemutatása
- ❖ KALANDNAP - „Nyílt nap”: 2023. április 17.  
Cél: szülői-tanulói igények felmérése
- ❖ általános iskolák 1. évfolyamos tanulóinak szülői értekezletein aktív részvétel  
Cél: szülői igények felmérése
- ❖ Kapcsolattartás a Pedagógiai Oktatási Központtal – a Bázisintézmény címhez köthető feladatok vállalása, teljesítése, szakmai beszámolók készítése  
Cél: a tudásmegosztás és kapcsolati háló erősítése a szakmai közösségen belül és kívül
- ❖ „Ez Király!” - könyvtári koncertek növendékeinkkel  
Cél: az intézményi értékek bemutatása külső helyszíneken



### **Public affairs - PA (közügyek kezelése)**

Folyamatosan vizsgáljuk, hogy működésünk milyen társadalmi csoportosulásokat, szervezeteket, intézményeket érint, melyekre van különösen nagy hatással, illetve milyen hatások érvényesülnek a tevékenységeinknél. Ezen csoportokkal, szervezetekkel aktív kommunikációt folytatunk, velük rendszeres kapcsolatot teremtünk és ápolunk.

A PA-kommunikáció az intézmény első számú vezetőjének, esetenként az általa megbízott munkatársnak a hatáskörébe tartozik.

### **Médiakapcsolatok**

Rendezvényeinkről, szakmai eredményeinkről rendszeresen tájékoztatjuk a médiát, felkérésükre

hiteles információt nyújtunk a szakmai jellegű kérdéseiket érintően. Honlapunkra rendszeresen, dátum szerint is követhetően felkerülnek az előzetes ún. beharangozó hírek, majd az aktuális cikkek, információk, ezzel is elősegítve a médiaérdeklődés felkeltését.

Az uniós pályázatokkal kapcsolatos kommunikáció a pályázat dokumentációjában szereplő „Arculati kézikönyv” útmutatása szerint, valamint a pályázatban vállalt kötelezettségeknek megfelelően történik.

### **Együttműködő partnereink**

SZTE Vántus István Gyakorló Zeneművészeti Szakközépiskola  
SZTE Zeneművészeti Kar  
Szegedi Nemzeti Színház  
Szegedi Szimfonikus Zenekar  
Somogyi Károly Városi és Megyei Könyvtár  
Csongrád Megyei Pedagógiai Szakszolgálat  
Szegedi Tudományegyetem Gyógypedagógiai Főiskolai Kar  
Móra Ferenc Múzeum  
REÖK  
Rotary Club Szeged  
SZMJV Kulturális Iroda  
SZTE Kulturális Iroda  
Szegedi Vízmű  
Mestertanoda  
Dél-Alföldi Harmonikabarátok Klubja  
Szabadkai Zeneiskola  
Giovanni Artisti Kamarazenekar





## Nemzetközi kapcsolatok

Intézményünk 1990 óta ápol testvériskolai kapcsolatot a hat országban működő hat intézménnyel. Az intézményvezető vagy az általa megbízott személy fogadja a vendégeket, és viszonzozza a hivatalos látogatásokat. Anyagi vonatkozásait minden esetben szükséges a fenntartóval egyeztetni. A látogatásokról írott és képes beszámoló készül.

## Rendezvények

Iskolák minden nyilvános rendezvénye, ünnepe a külső PR fontos eleme.

### Kiemelten:

- ❖ A Zene Világnapja
- ❖ POK Szakmai Napok
- ❖ Adventi Koncertek
- ❖ Kalandnap
- ❖ Felvételi
- ❖ „Kis kezek, nagy mesterek” – növendékeink koncertje a Szegedi Szimfonikus Zenekarral
- ❖ Szent-Györgyi Rotary Club ösztöndíj átadásának ünnepe
- ❖ „Ez Király!” – könyvtári koncertek növendékeinkkel

A meghívottak listáját, a meghívó, plakát, szórólap tartalmát a közoktatási intézmény vezetője vagy az általa megbízott munkatárs állítja össze, de minden esetben az intézményvezető ellenőrzi.

A meghívó, plakát, szórólap - a feliratozás mellett - tartalmazza az iskola azonosítására alkalmas képi / egyéb eszközöket is (pl. logó, színek stb.) (2. sz. melléklet)

**A tanév rendezvényeinek pontos tervezetét az 1. sz. melléklet tartalmazza**

## Image

Honlapunkon / Facebook oldalunkon az intézmény ismertségét, jó hírnevét szolgáló bemutatkozó anyag

MŰVÉSZET -  
ÖRÖM - ÉRTÉK



összeállítására került sor, amely hirdeti és tudatosítja a pedagógiai munkánk célját: a tanulók művészi ismereteinek, hangszeres tudásának, képességeinek, egész személyiségének fejlesztése a minőségre koncentráció mellett. Alapelvünknek és elsődleges feladatunknak tartjuk, hogy minél több növendéket, minél hosszabb ideig a zene művelésében tartsuk, hogy iskolánkból kikerülve képesek legyenek a saját örömeikre szolgáló zenélésre és az értő zenehallgatásra, így velük növelve a kulturált koncertlátogató közönség számát. Továbbá az általános képzés mellett fontosnak tartjuk a tehetséges fiatalok pályára való felkészítését is.

### **Az image-építés eszközei**

- ❖ az intézmény logó (a 2022/2023. tanév tervezésében az iskolai logó megújítása szerepel),
- ❖ a bordó színű utcai tábla és az épületen belül az eligazodást segítő táblák, illetve a termek mellett elhelyezett órarendtartó,
- ❖ az ünnepélyességet emelő, az iskola névadóját is megjelenítő oklevelek,
- ❖ figyelemfelhívást és az információáramlást segítő zenei témájú plakátok,
- ❖ az iskola fő folyosóján elhelyezett emléktábla.

A cél ezekkel az, hogy állandósuljon a külső szemlélőben a „iskola-image.”

### **Az intézmény legfontosabb arculati elemei**

**Azonosítók:** az intézmény logója

**Levelezési anyagok:** feliratos levélpapír, adminisztrációs anyagok, üdvözlő- és meghívókártyák.

**Népszerűsítő információhordozók:** beiskolázási szórólapok, a zeneiskola nevével ellátott tollak, emlékkönyvek és CD-k.

Az intézmény jelképeit, hagyományait, az arculati elemek alkalmazását a 2. számú melléklet tartalmazza.



## Pénzügyi-szervezeti kapcsolatok

Az intézmény és a pénzügyi környezet – a fenntartó, annak illetékesei – közötti kapcsolattartás és kommunikáció az első számú vezetőjének hatásköre. Az intézmény munkáját „A Szegedi Zeneiskoláért” elnevezésű iskolai alapítvány segíti, melynek célja az intézmény jó hírnevének öregbítése. Az alapítványt kuratórium igazgatja, tagjai az intézménytől gazdaságilag függetlenül tevékenykednek, anyagilag támogatva az iskola programjainak (jutalmazás, táborok, utazások, hangszertartozékok) megvalósítását segítik.

## 1. SZÁMÚ MELLÉKLET

### A 2022/2023. tanév rendezvényeinek sajtóterve

ESEMÉNY	MIT?	HOL, HOGYAN?
„Hangszerbemutató óvodásoknak” rendezvénysorozat szervezése a szegedi óvodák nagycsoportosai számára az intézményben folytatott tevékenységek, hangszerek megismertetése, az érdeklődés felkeltése. <b>Időszak:</b> 2022. november-2023. április között <b>Felelős:</b> Erős Andrea és Czéh Ágnes	élménybeszámoló	iskolai honlap
„Zenei Világnap” hangverseny <b>Időpont:</b> 2022. szeptember 29. <b>Felelős:</b> Tóthné Szegszárdy Bernadett	plakát	iskolai honlap, Facebook
„Ez Király!” - koncertek a városi könyvtárakban <b>Időpont:</b> 2022. október - 2023. április között <b>Felelős:</b> Farkasné Pap Erika	plakát	iskolai honlap, Facebook
POK előadások a Bázisintézmény programokban <b>Határidő:</b> 2022. október – 2023. április között <b>Felelős:</b> Katona Judit	előadások, plakát, elégedettségi kérdőív	iskolai honlap, POK honlap, Facebook
„Adventi Koszorú” – hangversenyek tanári és tanulói részvétellel <b>Időpont:</b> 2022. december 19-21. <b>Felelős:</b> Tóthné Szegszárdy Bernadett és Zsigmond Gábor	plakát, videó	iskolai honlap, Facebook
„Kalandnap” – nyílt nap a zeneiskolában <b>Időpont:</b> 2023. április 17. <b>Felelős:</b> Katona Judit	plakát, rádiónyilatkozat	Rádió88, Rádió1, Facebook, iskolai honlap
„Felvételi” – zeneiskolai felvételi <b>Időpont:</b> 2023. április 27. <b>Felelős:</b> Katona Judit	plakát	iskolai honlap, Facebook



# Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola

2022/2023 tanév

## PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Elfogadva: 2023. augusztus 31.

20/23 oldal

Tanévzáró ünnepség, bizonyítványosztás

**Időpont:** 2023. június

**Felelős:** Katona Judit

plakát

iskolai honlap, Facebook

## 2. SZÁMÚ MELLÉKLET

### Jelképeink, hagyományaink, arculati elemek alkalmazása

#### Intézményünk neve és címe

*Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola 6722 Szeged, Tábor utca 3.*



Képi megjelenítésének alkalmazása: SZMSZ, Pedagógiai Program, Házirend.

#### A névadó dombormű, arcképe

Képi megjelenítésének alkalmazása: oklevél, megemlékezések plakátjai



	<b>Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola</b>	2022/2023 tanév
PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV		
Elfogadva: 2023. augusztus 31.		21/23 oldal

### Az iskolánk logója



A logó üzenete: A zeneiskola kezdőbetűinek vízkék színe utal a Tiszára, illetve a nyolcad hangjegyre az iskola zeneművészeti tevékenységeit szemlélteti.

Képi megjelenítésének alkalmazása: SZMSZ, levelezés fejléce, honlap, plakát, Facebook, központi gmail-fiók bejelentkező képe.

### Meghatározott alkalmak, események viselete

Az ünnepi iskolai ruha nincs kötelezően meghatározva, de a hangversenyekhez hagyományainak megfelelően a színpadot és a közönséget is megtisztelő szereplő ruha az elvárás.

### Kiemelt hagyományaink – rendezvények, ünnepek, megemlékezések, programok

- ❖ „Zenei Világnap”,
- ❖ „Adventi Koszorú” – karácsony előtti tanári-tanulói és zenekari hangversenyek,
- ❖ „Kalandnap” – nyílt nap Adventi Jószolgálat, Karácsonyi ünnepség,
- ❖ növendékhangversenyek, tanszaki koncertek,
- ❖ vizsgák,
- ❖ évzáró – bizonyítványosztás.

### Évforduló

- ❖ Király-König Péter (1840-1940) születésének és halálának időpontjaihoz kapcsolódva. Az intézmény jubileumi évfordulóink alkalmával szakmai programot / megemlékezést / koszorúzást / gálaestet stb. szervez és évkönyvet állít össze.



### Zászlókitűzések rendje

- ❖ A nemzeti zászlót és az Európai Unió lobogóját az intézmény főbejáratánál állandóan láthatjuk.
- ❖ Gyászlobogó kitűzése: az intézmény tiszteletadásának jelképe, melynek használata az intézményvezető döntési jogkörébe tartozik.

### Rendkívüli események kezelése a szükséges egyéb intézkedéseket követően

- ❖ haláleset során: nekrológ megjelentetése a honlapon, részvétet kifejező levél a családnak, megemlékezés,
- ❖ rendkívüli iskolazárás (pl. járványügyi helyzet): rendkívüli értekezlet, szülők tájékoztatása az e-mail rendszeren keresztül, a fenntartó szabályozásának, rendelkezéseinek megfelelni.

## 3. SZÁMÚ MELLÉKLET

### Az információk közreadásának, továbbításának rendje

- ❖ Az intézmény honlapjára, ill. szakmai kérdések esetén a média képviselőihez, külső felhasználókhoz a következő nyilvántartás szerint jutnak el az információk

A megjelenést jóváhagyta / a médiának történő információ-átadást engedélyezte (vezető neve, aláírása)	Téma, rövid tartalom	Mikor és kinek került továbbításra?	Mikor és hol jelent meg?

### A fenntartó számára a következő formában és rend szerint jutnak el a hírértékű témák

- ❖ Havonta összegző táblázat formájában az alábbiak szerint



## Király-König Péter Zenei Alapfokú Művészeti Iskola

2022/2023 tanév

### PR-KOMMUNIKÁCIÓS TERV

Elfogadva: 2023. augusztus 31.

23/23 oldal

<b>Intézmény neve</b>	<b>A program kezdete</b>	<b>A program vége</b>	<b>Esemény címe</b>	<b>Rövid (5-10 mondatos) összefoglaló az eseményről, a szükséges tudnivalókról</b>	<b>Kapcsolattartó (név, telefonszám, e-mail)</b>	<b>Megjegyzés</b>

- ❖ Az események aktualitásának megfelelően Word-formátumban, az esemény részletesebb (féloldalas-oldalas) kifejtésével, ill. ha lehetséges, fotók csatolásával.